

Bogdan Ney

geodezja i gospodarka przestrzenna

Wydział Nauk o Ziemi i Nauk Górniczych PAN

Instytut Geodezji i Kartografii (MSWiA)

ZNACZENIE INFORMACJI PRZESTRZENNEJ W ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

Konferencja

„Przyspieszenie wzrostu konkurencyjności województwa mazowieckiego przez budowanie społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy poprzez stworzenie zintegrowanych baz wiedzy o Mazowszu”

Warszawa, 16 czerwca 2010 r.

*KONKURENCYJNOŚĆ – SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE –
GOSPODARKA OPARTA NA WIEDZY*

KONKURENCYJNOŚĆ:

- dobre rozpoznanie sytuacji
- trafne pomysły
- nisze rynkowe
- innowacyjne rozwiązania
- sprawne wdrożenia
- monitoring rynków

SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

Dobrze wykształcona kadra informatyków

- Kadra: urzędników administracji publicznej, innych instytucji, firm, podmiotów indywidualnych – biegła w informatyce stosowanej
- Infrastruktura informatyczna: nowoczesna, upowszechniona, aktualizowana
- Optymalne procedury dostępu, przetwarzania i stosowania informacji
- Społeczeństwo „dobrze poinformowane”

INFORMACJA PRZESTRZENNA

60 – 80% ogółu informacji ma charakter przestrzenny – dotyczy podmiotów, przedmiotów, zdarzeń, zjawisk, procesów związanych z przestrzenią geograficzną, lokalizowanych jednoznacznie w układach współrzędnych.

- Zintegrowane bazy wiedzy o Mazowszu – to istotny element i czynnik konkurencyjności Regionu w Kraju, Unii Europejskiej i w świecie „zewnątrznym”.

GŁÓWNI TWÓRCY, DOSTAWCY I UŻYTKOWNICY INFORMACJI PRZESTRZENNEJ

- Służba Geodezyjna i Kartograficzna
 - GUGiK
 - Ośrodki Dokumentacji GiK
 - Firmy geodezyjne
 - Geodeci uprawnieni
 - Geodeci w innych resortach
 - Instytut Geodezji i Kartografii
 - Geodezyjne placówki uczelniane

EFEKTY PRAC GEODEZYJNYCH WYSOCE PRZYDATNE W PROCESIE INFORMATYZACJI

PODSTAWOWE POMIARY GEODEZYJNE	POZNAWANIE ZIEMI, SYSTEMY ODNIESIEŃ PRZESTRZENNYCH, META-INFORMACJE, PODSTAWY INSPIRE
EWIDENCJE GRANIC I ADRESOWE, SYSTEMY GEOINFORMACYJNE, GEOPORTALE	INFORMATYZACJA ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, WSPOMAGANIE SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO I „GOSPODARKI WIEDZY”
EWIDENCJE NIERUCHOMOŚCI, POMIARY SZCZEGÓŁOWE, ZOBRAZOWANIA LOTNICZE I SATELITARNE, KARTOGRAFIA	NARZĘDZIE PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO I ŁADU PRZESTRZENNEGO, ROZWIĄZYWANIE KONFLIKTÓW PRZESTRZENNYCH
INŻYNIERIA GEOMETRYCZNO- LOKALIZACYJNA NIERUCHOMOŚCI, REJESTRY CEN, KLASYFIKACJA GLEBOZNAWCZA	WSPOMAGANIE ROZWOJU GOSPODARCZEGO, EFEKTYWNE GOSPODAROWANIE MIENIEM, ROZWÓJ RYNKU NIERUCHOMOŚCI, BEZPIECZEŃSTWO PRAWNE OBROTU NIERUCHOMOŚCIAMI
GEODEZYJNA OBSŁUGA BUDOWNI- CTWA OSIEDLOWEGO, DROGOWE- GO, KOLEJOWEGO, WODNEGO, ENERGETYKI, GÓRNICTWA	ŁAD PRZESTRZENNY, BEZPIECZEŃSTWO TECHNICZNE /FIZYCZNE, WSPOMAGANIE INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ

WARUNKI EFEKTYWNOŚCI WYKORZYSTANIA INFORMACJI PRZESTRZENNEJ, dotyczące głównie organów administracji publicznej

- Przekonanie o „opłacalności” powszechnego wdrożenia *Geoinformacji* w działalności administracji; istotna jest tu postawa „liderów”.
- Rozsądna, w miarę kompleksowa, informatyzacja wszystkich dziedzin działalności.
- Niezbędność przystosowania (wzajemnego) procedur prawno-organizacyjnych i technologii geoinformacyjnych.
- Celowość rozsądnej unifikacji standardów i systemów geoinformacyjnych.
- Rozsądne formułowanie i modernizowanie reguł prawno-proceduralnych z uwzględnieniem wymogów „równoważenia” czynników: osobowych (kwalifikacje, nawyki, „nadażność”), materialnych (siły i środki) i organizacyjnych.